

Adoption du concept 2025 pour les pommes de terre précoces

Les représentants de la production et du commerce ont adopté le concept 2025 pour les pommes de terre précoces. Celui-ci reste inchangé par rapport aux années précédentes. L'objectif est de permettre une nouvelle fois une planification adaptée aux besoins de la culture de pommes de terre précoces. Les producteurs sont priés de planifier impérativement les surfaces et les variétés 2025 avec l'acheteur.

Le passage des pommes de terre de garde aux pommes de terre précoces indigènes de la nouvelle récolte constitue chaque année un grand défi, notamment l'approvisionnement complet du marché avec des pommes de terre à peaux et à chair fermes (ligne verte). Des variétés spéciales sont cultivées en culture couverte dans les régions de production précoces pour pouvoir approvisionner le marché à temps. Grâce à une planification professionnelle et à une collaboration en partenariat au sein de la branche, la campagne des pommes de terre précoces s'est de nouveau bien déroulée pendant cette année exigeante.

Commercialisation de la marchandise à peau non ferme comme spécialité

Les pommes de terre précoces à peau non ferme des variétés *Lady Christl*, *Agata*, *Colomba* et *Twinner* sont commercialisées comme spécialités par les grands distributeurs dans le segment précoce. Cette démarche a fait ses preuves et sera maintenue.

Le potentiel de la marchandise à peau non-ferme est néanmoins très limité sur le marché et la gestion des articles au point de vente s'avère très exigeante en raison de la courte durée de conservation. Les quatre variétés doivent être proposées le plus rapidement possible dans l'emballage brun. Les pommes de terre présentent une peau majoritairement ferme jusqu'en juillet. Le passage aux variétés précoces à chair ferme intervient ensuite. L'objectif est un approvisionnement le plus tôt possible du marché avec des pommes de terre à peau majoritairement ferme de la nouvelle récolte. Cette stratégie de commercialisation a fait ses preuves pour les pommes de terre conventionnelles et bio et est maintenue.

Planification de la culture 2025 d'entente avec l'acheteur

La surface des pommes de terre précoces a légèrement augmenté au cours des dernières années. Compte tenu des stocks bien remplis à l'automne 2024, aucune augmentation de ces surfaces n'est prévue pour la campagne 2025, une légère réduction est même envisagée dans certains cas.

Les producteurs sont priés de planifier impérativement les surfaces et les variétés avec l'acheteur, afin que le marché soit équilibré aussi en 2025.

swisspatat informera en détail sur le déroulement de la campagne des pommes de terre précoces avant le début de la campagne au printemps prochain.

Contact pour renseignements : swisspatat, Christian Bucher, bucher@swisspatat.ch, 031 385 36 50